

iDealwine conclut un partenariat pour accélérer son développement à l'international

Paris, le 8 avril 2014 : *iDealwine, l'un des leaders français de la vente de vin sur Internet, annonce la signature d'un partenariat avec la société LM Holding, destiné à accélérer son développement à l'international.*

iDealwine et LM Holding, société dont l'actionnaire unique est Madame May-Eliane de Lencquesaing, ont concrétisé ces derniers jours un accord destiné à accélérer le développement du site à l'international. Les deux partenaires partagent une vision commune sur l'évolution du marché des grands crus, et leur rapprochement a pour but de créer un leader mondial des ventes aux enchères et de la distribution de vins fins. Un plan d'investissement de 2 millions d'euros a été prévu pour mener à bien cet ambitieux projet de développement.

Ce partenariat consacre l'entrée au capital d'iDealwine d'une grande figure du monde du vin : May-Eliane de Lencquesaing est issue d'une ancienne famille de courtiers en vin de Bordeaux « Fouquier et Miaillhe » depuis le XVIII^e siècle. Ancrée en Médoc depuis plusieurs générations, elle a en particulier géré le domaine familial de Pichon Longueville Comtesse de Lalande à Pauillac pendant près de 30 ans. En 2003, elle a créé en Afrique du Sud le domaine viticole de Glenelly à Stellenbosch. Elle reste fidèle aux traditions familiales liées aux vins de qualité et à leur distribution. C'est donc une personnalité reconnue, et particulièrement active sur le plan international qui vient s'associer au développement d'iDealwine, lui apportant son expérience, son réseau et sa connaissance intime du marché des grands crus.

iDealwine, société créée par Cyrille Jomand, Lionel Cuenca et Angélique de Lencquesaing en 2000, a développé une plateforme électronique sur laquelle les amateurs peuvent acheter, revendre leurs grands crus et estimer la valeur de leur cave. Alliant ventes aux enchères et à prix fixe (des vins proposés en achat immédiat en direct des domaines ou des négociants), la société s'est imposée rapidement sur le marché de la vente de vin en ligne. Elle a fait entrer le monde des enchères de vin dans le XXI^e siècle en introduisant avec succès le modèle des enchères « on-line », des ventes à 100% électroniques. Parallèlement, iDealwine a mis en place une gamme complète de services : une base d'information, une cote des vins qui fait référence, la gamme d'indices WineDex ainsi qu'une série d'outils d'analyse du marché. Plus de 350 000 amateurs du monde entier sont aujourd'hui membres d'iDealwine.

Une clientèle mondiale

Les vins échangés sur la plateforme d'iDealwine, issus des plus belles caves européennes, ou provenant d'allocations des domaines les plus prestigieux sont recherchés par les amateurs du monde entier. Aujourd'hui, les clients d'iDealwine, tant particuliers que professionnels, sont issus de plus de 40 pays situés en Europe, en Asie et sur le continent américain. Très actif en Asie, iDealwine a ouvert un bureau de représentation commerciale à Hong Kong en avril 2013. Arthur de Lencquesaing - petit-fils de May-Eliane de Lencquesaing -, qui a évolué dans l'univers des vins et Champagne en Asie, puis en Europe au sein du groupe LVMH, rejoint iDealwine pour piloter le développement international à partir du nouveau bureau iDealwine à Londres.

Cyrille Jomand, Président d'iDealwine, déclare : *« Ce partenariat consacre les valeurs que nous partageons avec Madame de Lencquesaing. De nature entrepreneuriale, il va permettre à iDealwine de franchir une nouvelle étape en lui fournissant les moyens, tant humains que financiers, nécessaires pour imposer son modèle au niveau mondial. Notre ambition est de parachever la construction d'une plateforme efficace, sécurisée et conviviale qui permettra aux amateurs et collectionneurs du monde entier d'accéder à l'univers des grands vins et de vivre leur passion. Offrant un écrin naturel aux grands crus, iDealwine se veut aussi le partenaire naturel des châteaux et négociants dans leur démarche de valorisation de leur savoir-faire. »*

May-Eliane de Lencquesaing, déclare : *« En ce 3^{ème} millénaire, je suis heureuse de me tourner vers une nouvelle approche commerciale alliant tradition et modernité. Ce partenariat, conclu avec l'équipe dynamique d'iDealwine, dont ma nièce Angélique de Lencquesaing, répond à ce désir d'évoluer tout en restant fidèle et acteur dans le monde international des grands vins. »*

A propos d'iDealwine :

iDealwine propose une gamme exhaustive et unique de grands crus français et étrangers, commercialisés au travers de ventes aux enchères et de ventes à prix fixe. Les amateurs peuvent acheter, mais aussi revendre leur cave en quelques clics au travers de ventes aux enchères on-line, administrées par la filiale d'iDealwine IWA Auction, opérateur de ventes volontaires (n° agrément 027-2012).

Le site met par ailleurs à disposition des amateurs une gamme d'outils d'information :

- La cote des vins : plus de 60.000 vins référencés, 3 millions de cotations
- Des outils de gestion de cave : alertes, gamme d'indices WineDex® iDealwine, analyses mensuelles