

Marketing digital: Loyalty Expert rachète le Lyonnais iNovAction

Le 17 septembre 2014, par La Rédaction, FrenchWeb.fr



Crédit photo : Fotalia, banque d'images, vecteurs et vidéos libres de droits

Loyalty Expert, une agence marketing, vient de racheter iNovAction, une start-up lyonnaise qui développe des applications web et mobiles dédiées à la mobilité. Parmi ces solutions, iCatalog, un outil d'aide à la vente disponible sur iPad et sur Android. Il permet de diffuser et mettre à jour des documents de présentation, de réaliser des visites en 3D ou en réalité augmentée. La société a aussi conçu VipList, une solution d'accueil pour mesurer les temps d'attente, et gérer la liste des invités à un évènement.

Personnalisation du parcours client

Fondée en 2010, iNovAction compte aujourd'hui une douzaine de salariés, principalement des ingénieurs. Elle compte parmi ses clients grands comptes l'assureur Allianz, le Crédit Agricole, Clarins ou encore Darty. Ses solutions sont donc commercialisées en B2B. Bénéficiaire, elle a réalisé un chiffre d'affaires de 238 100 euros sur l'exercice 2013.

« Les mutations digitales modifient de façon irréversible le marketing relationnel et plus globalement le monde des agences. Dans ces conditions, il était évident que le groupe investisse dans un pôle R&D digital afin de comprendre, d'anticiper ces évolutions et de proposer des innovations adaptées aux enjeux futurs du customer marketing » explique Guillaume Chollet, fondateur et directeur général de Loyalty Expert. La société explique vouloir se renforcer dans l' « individualisation de l'expérience client » alors qu'elle propose déjà des solutions d'intelligence des données client ou encore dans leur fidélisation.

Des applications pour les entreprises

Pour l'occasion, une nouvelle marque est créée. « La création de Loyalty Technology constitue une étape importante dans le déploiement de notre stratégie et vient conforter le positionnement originel sur lesquels se sont construits les succès de l'agence, à savoir la fusion d'expertises marketing, data et technologiques mis au service d'une expérience client individualisée, originale et pragmatique ».

Au-delà de son outil destiné à la vente, iNovAction développe aussi des applications mobiles dans les entreprises pour gérer les inventaires, les déploiements ou encore les flottes d'appareils mobiles.

STRATÉGIES

Loyalty Expert rachète iNovAction

Le 17 septembre 2014, par Anaïs Richardin, Stratégies.fr

MARKETING

L'agence de customer marketing B to B Loyalty Expert annonce le rachat d'Inovaction, une start-up lyonnaise spécialisée dans le développement de solutions web, mobiles et objets connectés pour les professionnels. Composée de 12 personnes, cette société permet à Loyalty Expert de développer son offre digitale. Une nouvelle marque concentre ainsi la totalité des compétences technologiques du groupe : Loyalty Technology. Née de ce rachat, cette nouvelle marque imagine, conçoit et développe des applications et des architectures systèmes centrées autour des technologies web, mobiles, beacon et objets connectés au service de stratégies marketing et commerciales totalement individualisés.

LE BLOG

BRAND & CUSTOMER MARKETING 

Loyalty Expert accélère dans le digital avec le rachat d'iNovAction

22 septembre 2014, par Dounia Issaa, Customermarketing.fr

Loyalty Expert enrichit son offre digitale et acquiert le spécialiste de la mobilité et des objets connectés pour les professionnels, iNovAction.

L'agence BtoB Customer Marketing, Loyalty Expert, vient d'annoncer le rachat d'iNovAction, start-up lyonnaise spécialisée dans le développement de solutions web, mobiles et objets connectés pour les professionnels. Fondée en 2010, cette start-up composée de 12 personnes, principalement des ingénieurs, a développé une offre très innovante en matière de mobilité et s'est imposée comme une pionnière dans le domaine des technologies de micro-géolocalisation indoor avec notamment le iBeacon*. En moins de 4 ans, elle a su convaincre de grands noms comme Allianz, Crédit Agricole, GL Events, April et dernièrement Darty.

Cette acquisition s'inscrit dans la stratégie de Loyalty Expert de développer son offre digitale pour apporter une vision globale et innovante aux nouveaux enjeux du Distinctive Marketing (individualisation de l'expérience client). Une ambition qui se matérialise par la création d'une nouvelle marque qui concentre la totalité des compétences technologiques du groupe : Loyalty Technology. Née de ce rachat, cette nouvelle marque imagine, conçoit et développe des applications et des architectures systèmes centrées autour des technologies web, mobiles, beacon et objets connectés au service de stratégies marketing et commerciales totalement individualisés.

« Les mutations digitales modifient de façon irréversible le marketing relationnel et plus globalement le monde des agences. Dans ces conditions, il était évident que le groupe investisse dans un pôle R&D digital afin de comprendre, d'anticiper ces évolutions et de proposer des innovations adaptées aux enjeux futurs du Customer Marketing.

La création de Loyalty Technology constitue une étape importante dans le déploiement de notre stratégie et vient conforter le positionnement originel sur lesquels se sont construits les succès de l'agence, à savoir la fusion d'expertises marketing, data et technologiques mis au service d'une expérience client individualisée, originale et pragmatique » explique Guillaume Chollet, fondateur et Directeur Général de Loyalty Expert.