



**AURIGNAC**  
FINANCE

# Les Echos

4 juin 2014

## HISTOIRES D'AVENIR, AVEC **bpi**finance

### LOYALTY EXPERT : « ILS AIMENT LES ENTREPRENEURS »

Loyalty Expert, agence lyonnaise de conseil en stratégie et marketing "B to B", propose depuis 2004 des dispositifs individualisés basés sur le "distinctive marketing". Cette année-là, Guillaume Chollet a décidé de réunir trois compétences dans sa structure nouvellement créée : l'expertise marketing, le data management et la maîtrise des technologies d'ultra personnalisation. Une alchimie permettant à ses clients de bénéficier d'un conseil sur mesure de haute précision. Loyalty Expert a connu une croissance fulgurante, avec un chiffre d'affaires attendu cette année de 22 millions d'euros. « En 2004, nous étions deux salariés, nous sommes 110 aujourd'hui et nous embauchons une dizaine de personnes tous les ans », se réjouit le PDG qui, au fil du temps, a su convaincre des clients comme Michelin, la SNCF, L'Oréal Professionnel, Chronopost

International, Yves Rocher ou Xerox, de l'efficacité de son concept. Quand la question de la croissance externe se pose - Loyalty Expert vient de racheter le groupe Corrélation et deux autres acquisitions stratégiques sont en cours -, Guillaume Chollet fait appel à la Banque Publique d'Investissement : « Bpifrance nous avait déjà conseillés sur le choix de notre partenaire de référence, Aurignac Finance, et nous apporte aussi son concours financier », précise-t-il. Avec la convergence et l'évolution constante des technologies data, mobile et des objets connectés, le marketing client individualisé devient un enjeu stratégique qui implique de lourds investissements. « Chez Bpifrance, je trouve face à moi des partenaires constructifs, qui nous suivent également sur ces aspects stratégiques. Des gens qui comprennent le monde de l'entrepreneuriat ».



Guillaume Chollet,  
PDG de Loyalty Expert.

Entrepreneurs, Bpifrance vous soutient en prêt et capital, contactez Bpifrance de votre région : [bpi.france.fr](http://bpi.france.fr)



**AURIGNAC**  
FINANCE

LesEchos  
capital**finance**

## TRANSACTIONS

# L'agence Loyalty Expert signe sa première acquisition

Par *William Sadrin* | 25/03/2014 | 16:39

Agence de marketing de services B-to-B, Loyalty Expert a bouclé en décembre dernier l'acquisition de sa concurrente francilienne Corrélation. Pour un montant qui demeure confidentiel, elle a racheté l'ensemble du capital de cette dernière à ses dirigeants-fondateurs. Pour se financer, elle s'est financée partiellement en dette auprès de bpifrance et de sa banque historique. Elle en a profité pour intégrer une entité composé d'une vingtaine de salariés, et qui dégage 7 M€ de chiffre d'affaires. En menant cette opération, Loyalty Expert s'est aussi renforcée dans la gestion de la stimulation, de l'animation et de la récompense de réseaux de vente. En intégrant les recettes de Corrélation, l'agence table sur des recettes avoisinant les 22 M€ pour l'exercice en cours. Créée en 2004, Loyalty Expert revendique son appartenance au cercle fermé des vingt plus importantes agences de services marketing françaises. Elle consacre 2,5% de son CA à la R & D, et souhaite encore accélérer son développement par croissance externe, même si elle ne précise pas si d'autres opportunités de rachats sont en cours.

**Conseil financier acquéreur :** [Aurignac Finance](#) (Jean-René Gretton)



**AURIGNAC**  
FINANCE



## Loyalty Expert mise sur la croissance externe

ACQUISITION



*Guillaume Chollet, PDG de Loyalty Expert*

Acteurs de l'économie | 27/03/2014, 15:02 - 120 mots

**L'entreprise champenoise, spécialisée dans le marketing, annonce l'acquisition du groupe Corrélation et ambitionne un chiffre d'affaires de 20 millions d'euros pour l'exercice 2014.**

Créée en 2004, l'agence de Marketing in et offline, basée à Champagne-au-Mont-d'Or, conçoit des structures et anime des stratégies et des dispositifs marketing et commerciaux. Depuis plusieurs mois, l'agence cherchait à développer une croissance externe. Par l'intermédiaire d'Aurignac Finance, une société qui accompagne les entreprises en quête de fusion/acquisition, Loyalty Expert a acquis le groupe Corrélation, basé à Saint-Cloud (92) et spécialisé dans l'animation de réseau et de la motivation. Le montant de la transaction n'a pas été communiqué.

Pour 2014, le groupe ambitionne un chiffre d'affaires d'environ 20 millions d'euros (13 millions pour Loyalty Expert, 7 millions pour Corrélation).

Fort de ce développement, le groupe Loyalty Expert emploie désormais plus de 100 collaborateurs.



**AURIGNAC**  
FINANCE

## LE PROGRÈS

Publié le 27/03/2014 à 11:43

### **RHONE.** L'agence marketing Loyalty Expert acquiert le groupe Corrélation

Basée à Champagne-au-Mont-d'Or (Rhône), l'agence marketing indépendante Loyalty Expert, vient d'annoncer une acquisition de taille : celle du groupe Corrélation, basé à Saint-Cloud, et comptant une vingtaine de collaborateurs.

L'agence rhodanienne entend ainsi renforcer l'un de ses pôles d'expertise en matière de développement commercial et de fidélisation. Loyalty Marketing est une agence BtoB (business tu business) Customer Marketing qui conçoit, structure et anime des stratégies et des dispositifs marketing et commerciaux totalement individualisés, au service du développement de la valeur client. Créée en 2004, l'agence compte près de 100 collaborateurs.



**AURIGNAC**  
FINANCE



### **L'agence marketing LOYALTY EXPERT acquiert le groupe CORRELATION**

Dans le cadre de sa stratégie de développement, Loyalty Expert rachète cet acteur reconnu de l'animation de réseau et de la motivation basé à Saint Cloud et comptant plus d'une vingtaine de collaborateurs. Avec cette acquisition, Loyalty Expert renforce l'un de ses pôles d'expertise en matière de développement commercial et de fidélisation. Le Groupe Corrélation est spécialisé dans la gestion de la stimulation, de l'animation de réseaux de vente et de la récompense. Loyalty Expert est une agence BtoB Customer Marketing, indépendante et 100% intégrée, qui conçoit, structure et anime des stratégies et des dispositifs marketing et commerciaux totalement individualisés, au service du développement de la valeur client. S'appuyant sur une synergie d'expertises marketing, data et de technologies d'ultra-personnalisation, Loyalty Expert propose une approche nouvelle et unique : le Distinctive Marketing, un marketing de précision, 100% orienté client. Créée en 2004, l'agence compte près de 100 collaborateurs. Source : Communiqué de presse

<http://www.fusacq.com/buzz/l-agence-marketing-loyalty-expert-acquiert-le-groupe-correlation-a72764.html>