



EpiSaveurs croque Trendy Foods France

Le 2 sept. 2016 / m'aj le 3 sept. 2016, par Aude Aboucaya, Tokster.com

Filiale du Groupe Pomona, EpiSaveurs a fait l'acquisition hier du fonds de commerce de la société Trendy Foods France, spécialisée dans la fourniture de boissons chaudes et froides, snacking sucré et salé, confiserie et emballages auprès des professionnels de la DA et du commerce de proximité. Société parisienne, dotée d'une antenne à Strasbourg, Trendy Foods France a réalisé un CA de 23,5 M€ en 2015, avec un portefeuille de 1 600 clients en France.

L'acquisition fait suite à la reprise d'Européenne Food fin 2013 et au fonds de commerce de la société CEMKO en mars 2016. Le Groupe Pomona renforce ainsi sa présence sur le segment de la restauration hors domicile et en particulier sur le marché du snacking et de la vente à emporter. Quant à la filiale EpiSaveurs, son positionnement d'expert des produits à température ambiante se renforce avec une offre complète en une seule livraison : épicerie sucrée et salée, boissons chaudes et froides, confiserie, snacking, emballages, produits d'hygiène et d'entretien. A l'issue de cette opération, EpiSaveurs devient le second acteur intégré du marché des grossistes confiseurs avec un CA de 50 M€ sur ce segment. L'entité-filiale de Pomona ambitionne de doubler ce chiffre à moyen terme.



Pomona se renforce dans le snacking et reprend Trendy Foods via EpiSaveurs

Le 5 septembre 2016, Snacking.fr

Après la reprise d'Européenne Food fin 2013, puis du fonds de commerce de la société CEMKO en mars 2016, la filiale du groupe Pomona, EpiSaveurs, avale Trendy Foods France, spécialisée dans la fourniture de boissons chaudes et froides, de snacking sucré et salé, confiserie et emballage auprès des professionnels de la distribution automatique et du commerce de proximité. C'est un volume d'affaires de 23,5M€ qui a été réalisé en 2015 auprès de 1600 clients par la société basée Saint-Witz (95) et dotée d'une antenne à Strasbourg. Cette reprise illustre la volonté du Groupe Pomona d'adresser la restauration hors domicile sous toutes ses formes et notamment le segment du snacking/vente à emporter.

Avec un CA de 50 M€ sur le marché des grossistes confiseurs qu'elle compte bien doubler à moyen terme, EpiSaveurs (488 M€ de CA en 2015 pour 5000 références) devient le 2e acteur intégré et renforce ainsi son positionnement d'expert des produits à température ambiante en élargissant ses gammes afin de proposer à l'ensemble de ses clients, un offre complète en une seule livraison : épicerie sucrée et salée, boissons chaudes et froides, confiserie, snacking, emballage, produits d'hygiène et d'entretien. La filiale de Pomona compte poursuivre sa politique de croissance externe associée à une croissance organique forte.



EpiSaveurs acquiert Trendy Foods France

Le 7 septembre 2016, Groupe Pomona

Le 1^{er} septembre 2016, EpiSaveurs, filiale du Groupe Pomona, a réalisé l'acquisition du fonds de commerce de la société Trendy Foods France, spécialisée dans la fourniture de boissons chaudes et froides, snacking sucré et salé, confiserie et emballages auprès des professionnels de la distribution automatique et du commerce de proximité. Basée à Paris et dotée d'une antenne à Strasbourg, la société Trendy Foods France a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 23,5 millions d'euros auprès de 1.600 clients sur toute la France.

Cette acquisition fait suite à la reprise d'Européenne Food fin 2013 et à celle du fonds de commerce de la société CEMKO en mars 2016. Elle illustre la volonté du Groupe Pomona d'adresser la restauration hors domicile sous toutes ses formes et notamment le segment du snacking / vente à emporter.

EpiSaveurs renforce ainsi son positionnement d'expert des produits à température ambiante en élargissant ses gammes afin de proposer à l'ensemble de ses clients une offre complète en une seule livraison : épicerie sucrée et salée, boissons chaudes et froides, confiserie, snacking, emballages, produits d'hygiène et d'entretien.

Grâce à ces opérations, EpiSaveurs devient le deuxième acteur intégré du marché des grossistes confiseurs avec un chiffre d'affaires de 50 millions d'euros sur ce segment. En poursuivant sa politique de croissance externe associée à une croissance organique forte, il ambitionne de doubler ce chiffre d'affaires à moyen terme.