

Loyalty va reprendre la société Golden Eyes

Le 26 septembre 2017, par LeFigaro.fr avec AFP, Le Figaro

Le groupe lyonnais de services marketing Loyalty Company va reprendre la société nordiste Golden Eyes et ses 45 collaborateurs, première opération d'envergure annoncée depuis l'ouverture de son capital, selon un communiqué publié mardi. Basée à Villeneuve d'Ascq, Golden Eyes aide les entreprises de distribution à mieux connaître leurs clients, via l'exploitation de leurs données numériques, afin qu'ils augmentent leurs achats en magasin.

Le montant de cette acquisition, qui permet à Loyalty Company d'atteindre 36 millions d'euros de chiffre d'affaires, n'a pas été rendu public. Golden Eyes va devenir un des trois piliers du groupe Loyalty Company, aux côtés des agences Kiss the Bride et Muse.

A la mi-septembre, Loyalty Company avait ouvert son capital à un fonds d'Edmond de Rothschild Investment Partners (EDRIP), avec pour ambition de doubler son activité d'ici 2020. Selon le quotidien Les Echos, l'opération a permis au groupe de lever 10 millions d'euros.

Loyalty Company acquiert l'agence Golden Eyes

Le 3 octobre 2017, par La Rédaction, Stratégies

Le groupe de marketing client et de communication, Loyalty Company, vient d'annoncer le rachat de l'agence Golden Eyes. Créée en 1997, cette agence composée de 45 collaborateurs, est basée à Villeneuve d'Ascq. Elle accompagne les enseignes de la distribution dans l'activation clients in-store, au travers de solutions CRM, Business Intelligence et marketing omnicanal.

Ce rapprochement permet au groupe Loyalty Company de renforcer son expertise data et d'enrichir son offre shopper marketing. Guillaume Chollet, Président et Fondateur du groupe Loyalty Company, explique : «Ce premier rachat s'inscrit pleinement dans notre stratégie de croissance et nous permet, grâce aux synergies des agences du groupe, de développer une offre retail de pointe, pour accompagner nos clients sur les enjeux actuels et futurs du commerce connecté».

Bruno Watine, Fondateur de Golden Eyes, ajoute : « Intégrer le groupe Loyalty Company était une évidence. La complémentarité de nos expertises et nos valeurs communes tournées vers le pragmatisme, l'innovation et le capital humain, nous permet d'enrichir notre proposition de valeur et d'accélérer notre croissance, tout en conservant notre culture d'entreprise ».

Loyalty Company se muscle

Le 4 octobre 2017, par R.L., CFnews

Le spécialiste du marketing client et la communication, récente participation d'Edrip, rachète Golden Eyes, éditeur nordiste de logiciels de relation clients pour les réseaux de distribution.

Il y a peu, Loyalty Company engrangeait, à la suite d'un OBO, de nouveaux fonds auprès d'Edrip (lire ci-dessous). Des moyens qui auguraient, selon le nouvel actionnaire majoritaire, une opération de croissance externe prochaine. Le spécialiste du marketing client et de la communication, dirigé par Guillaume Chollet, n'a en effet pas perdu de temps, puisqu'il acquiert Golden Eyes, éditeur nordiste de logiciels de relation client.

La cible était détenue depuis l'an passé à 80 % par le fondateur Bruno Watine et François de Bühren, arrivé en 2010. Elle avait levé à cette époque 2,1 M€ auprès de Bpifrance Investissement et de Caisse d'Épargne Nord France Investissement (lire ci-dessous), qui sortent du capital de la société, créée il y a vingt ans et toujours basée à Villeneuve d'Ascq. Fort de 30 M€ de revenus, Loyalty Company met la main sur 6 M€ de chiffre d'affaires supplémentaires en 2016. Les 45 salariés de Golden Eyes ont par ailleurs déjà rejoint le groupe.

Conseils acquéreur : financier : Aurignac Finance (Jean-René Griton, Christine Kairouz) ; due diligences : financière : Advance Capital (Arnaud Vergnole, Thibault Fleury, Malek Benteldjone) ; juridique : Racine (Mélanie Coiraton-Mavré, Bruno Laffont, Xavier Rollet, Rachel Dress, Quentin Cournot, Barna Evva, Polina Bogoyavlenskaya)
Conseils cédant : juridique : IC Avocats (Julie Herzog)